

CAP. I

**PREZENTAREA GENERALA A
SC SIRETUL PASCANI SA**

SC SIRETUL PAȘCANI SA s-a constituit conform Hotararii Guvernului Romaniei nr 1213/20.11.1990. Este persoană juridică română rezultată din Întreprinderea de tricotaje și perdele Siretul la care unic acționar era statul.

În 1992, 70% din acțiunile societății sunt transmise în proprietatea FPS și 30% în proprietatea FPP II Moldova.

În decembrie 1994 se începe procesul de privatizare prin ofertă publică combinată cu metoda MEBO. FPS și FPP II Moldova oferă spre vânzare 255.186 acțiuni.

„Programul Acțiunilor Salariaților” PRIVSIR prin contractele 603/1994, 30/1996, 132/1996 cumpără de la FPS, respectiv FPP 82,7% din pachetul de acțiuni, diferența de 17,3% fiind deținută de peste 28.000 mici acționari care au cumpărat acțiuni prin ofertă publică.

Activitatea se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Legii 31/1990 republicată și modificată, a legislației române cu privire la societățile comerciale și a actelor constitutive.

SC SIRETUL PASCANI SA este înregistrată la Registrul Comerțului al județului Iași sub numărul J22/254/1991, având cod unic de înregistrare 1997826.

În cei peste 35 de ani de activitate, firma s-a impus pe piața internă ca producător de prestigiu de perdele, confecții și tapiterie auto și a stabilit bune relații comerciale cu parteneri interni și externi.

Pe parcursul existenței sale, societatea comercială a cunoscut o evoluție pozitivă atât în ceea ce privește producția cât și sortimentul fabricat în scopul realizării unei diversificări importante comparativ cu cel inițial, precum și înnoirii permanente a producției în raport cu tendința modei.

De la data punerii în funcțiune a unității s-au realizat modernizări și dotări substanțiale care a permis diversificarea sortimentelor fabricate și implicit patrunderea pe piața externă.

Urmărind să satisfacă la cel mai înalt nivel cerințele pieței și să-și desfășoare activitatea în condiții de siguranță față de mediu, societatea a implementat și certificat un sistem de management al calității după **SR EN ISO 9001-2001** și un sistem de management de mediu în acord cu **SR EN ISO 14001:2005**.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008

OBIECTUL DE ACTIVITATE :

In conformitate cu Codul CAEN, activitatea principala a societatii, este **Fabricarea de metraje prin tricotare sau crosetare – Cod Caen 1391.**

In practica, SC SIRETUL Pascani SA este unul dintre cunoscutii fabricanti de textile din Romania, oferind spre vanzare perdele, tricoturi din urzeala, tapiterie auto, confectionii, respectiv decoratiuni textile , lenjerie fina pentru femei , articole sport si fitness la o calitate ireprosabila .

Profilul de productie al SC”SIRETUL”SA PASCANI îl constituie productia de :

- tricotaje din fire sintetice: combinezoane, camasi noapte, halate matlasate, costume baie, articole sportive,
- perdele jacquard metraj decupate si nedecupate, confectionate, perdele simple si dantelate
- tricoturi: scamosate, caserate pentru tapiterie auto, vopsite si imprimate.

OFERTA DE PRODUSE detaliata a S.C. Siretul SA Pascani:

- **Oferta de perdele** a companiei cuprinde o mare varietate de articole.:
 - perdele Jacquard cu motive florale și desene geometrice, cu margini drepte sau conturate;
 - benzi Jacquard orizontale și verticale;
 - panouri conturate pentru bucătării și camere de zi;
 - panouri cu franjuri;
 - panouri confectionate, cu bride sau bandă;
 - fețe de masă și mileuri;
 - marchizet alb, vopsit sau imprimat;
 - dantele bandă ;
 - tüll apretat, alb optic sau vopsit;
 - cuverturi și pernțe decorative.
- **Tricoturi si tapiterie auto**
 - **Tricoturi 100% poliester sau 100% poliamidă:**
 - tricoturi tip plasă
 - tricoturi tip saten
 - tricoturi scămoșate și șmirgheluite

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008

- **Tricoturi elastice din fire poliamidă cu lycra**, uni sau imprimate, într-o mare diversitate de contexturi, culori și imprimeuri.
 - **Tricoturi pentru tapițerie auto** – obținute prin laminarea tricotului pe suport de spumă poliuretanică
 - **Tricoturi laminate destinate producerii de încălțăminte sport și de protecție**
- **Confectii**

Tricoturile din producția proprie constituie materia primă pe baza căreia firma a dezvoltat o mare varietate de confecții pentru copii și adulți.

Oferta cuprinde următoarele linii de produse:

 - ▶ **Lenjerie fină pentru femei și îmbrăcăminte de interior:** combinezoane, jupe, pijamale, cămăși de noapte, compleuri, halate matlasate și flaușate.
 - ▶ **Articole sport:** treninguri, bluze, maieuri, șorturi, echipament pentru sporturile de echipă.
 - ▶ **Articole pentru fitness și costume de baie.**
 - ▶ **Costume de carnaval**
 - ▶ Brand-ul **DINAMIS**, lansat de firmă în anul 2006, valorifică experiența de peste două decenii a firmei în producția de îmbrăcăminte sport de bună calitate.

CAPITALUL SOCIAL. ACTIUNI

Capitalul social subscris era la 31.12.2008 de 15.876.083 lei divizat în 158.760.836 acțiuni, cu o valoare nominală de 0,1 lei pe acțiune.

Acțiunile societății SIRETUL PASCANI SA sunt înscrise la cota Bursei de Valori București, la categoria a-II-a și se tranzacționează pe această piață din februarie 1998.

Evidența acțiunilor și a acționarilor este ținută de către societatea de registru independent SC DEPOZITARUL CENTRAL SA București.

SC SIRETUL SA nu a achiziționat și nu a instrăinat din propriile acțiuni, în cursul exercitiului financiar trecut.

Structura acționariatului în capitalul social la 31.12.2008 este următoarea:

Actionar	Actiuni	Procent
ALTI ACTIONARI	73.521.687	46,31%
SCALA REAL ESTATE S.A.	52.345.590	32,97%
EURO CONTINENTAL INVEST SRL IASI	17.075.900	10,76%
S.I.F. TRANSILVANIA	15.817.033	9,96%
SIRETUL S.A. PASCANI	626	0,00%

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2008

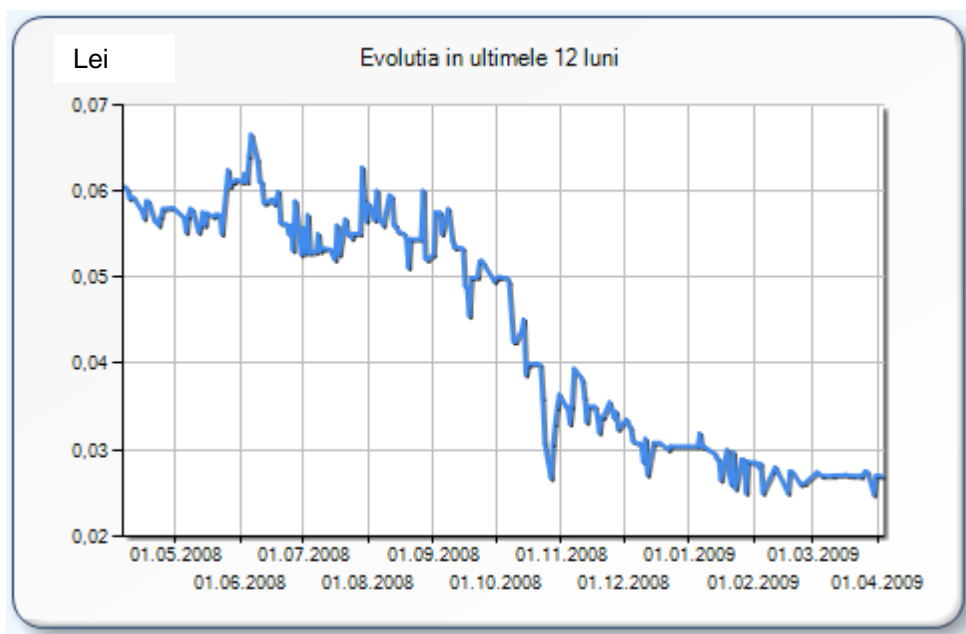
Total	158.760.836	100 %
--------------	--------------------	--------------

Activitatea **SC SIRETUL PASCANI SA** in anul 2008 s-a desfasurat respectandu-se prevederile legale si reglementarile specifice pentru societatile comerciale ale caror actiuni sunt cotate la Bursa de Valori Bucuresti.

EVOLUTIA PE PIATA DE CAPITAL

Acțiunile societății au continuat a fi tranzacționate la Bursa de Valori București sub indicativul SRT. Valoarea nominala a actiunii pe parcursul anului 2008 a fost de 0,1000 lei/actiune si nu a suportat modificari.

Prezentam evolutia pretului mediu al actiunilor tranzactionate in ultimele 12 luni prin Bursa de Valori Bucuresti



SC SIRETUL SA PASCANI este asociat unic la SC SIRETUL NORD EST SRL la care detine 100 % din capitalul social.

RESURSE UMANE

La data de 01.01.2008 societatea avea un numar de 437 salariati , dintre care 319 femei și 118 bărbați, iar numărul mediu de personal (personalul prezent la care se raportează producția) a fost, pentru anul 2008 de 373 angajați.

Efectivul de salariati la data de 31.12.2008 este de 401 persoane, dintre care 295 femei și 106 bărbați. Numărul mediu de personal la care se raportează producția pentru anul 2008 este de 373 angajați.

Societatea avea la data de 01.03.2009 , 401 salariati, dintre care 293 femei și 108 bărbați.(15 salariati sunt în concedii de maternitate sau pentru îngrijirea copiilor cu vârste sub 2 ani, conform legii)

**RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008**

Pe parcursul anului 2008 au încetat raporturile de muncă cu societatea noastră un număr de 75 salariați, dintre care 48 femei și 27 bărbați. Dintre acestia 7 salariați au fost reangajați în societatea noastră.

Structura de personal al SC Siretul Pașcani SA, la data de 31.12.2008, se prezintă astfel:

Directori	-2
Sefi departamente	-3
TESA birouri	-18
TESA producție, maiștri	-21
Marketing, desfacere, aprovizionare, integrare europeana	-25
Administrativ, pază, pompieri	-24
Muncitori direct productivi si personal de deservire	-308

Personal cu studii superioare -31

din care :

- ingineri	22
- economisti	6
- informatician	1
- marketing	1
- subingineri	1

Vârsta medie a salariaților -43,8 ani

Vechimea medie a salariaților -24,0 ani

În cadrul programelor anuale de instruire aprobate la nivel organizațional, în cursul anului 2008 , au fost realizate 270 de instruirii planificate și 107 de instruirii neplanificate, realizate în urma identificării unor nevoi de instruire pe parcursul derulării activității curente (calitate, mediu, profesionale).

La aceste instruirii, care au vizat probleme profesionale, de protecția și managementul mediului, managementul calității și prelucrarea unor dispoziții interne, au participat salariații societății, în funcție de tematica abordată și gradul de responsabilitate/implicare a fiecăruia.

***Informatii despre numărul mediu de salariați ai SC Siretul Pașcani SA
si indicatorii legati de salarii pentru anul 2008***

Indicator	2005	2006	2007	2008
Numărul mediu de salariați, din care :	723	550	445	373

**RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008**

Personal direct productiv	435	372	278	213
Personal indirect productiv	159	92	78	70
Maiștri	16	7	7	7
Personal administrativ, pază, pompieri	33	10	28	24
Tesa ,manageri	76	66	49	57
Directori	4	3	5	2

Lei

Indicatorul	2005	2006	2007	2008
Salarii plătite	7.989.837	6.492.703	5.119.556	5.408.977
Cheltuieli cu asig. sociale	2.943.613	1.892.875	1.391.829	1.415.399
Total cheltuieli cu salariile	10.933.450	8.385.578	6.511.385	6.814.376
Cheltuieli de exploatare	26.272.737	22.218.398	21.401.658	15.748.259
Total cheltuieli	26.655.066	22.483.741	21.758.425	16.324.974
<u>Cheltuieli cu personalul</u> Cheltuieli de exploatare	41,61%	37,74%	30,42%	43,27%
<u>Cheltuieli cu personalul</u> Total cheltuieli	41,01%	37,17%	29,93%	41,74%

Certificarea Sistemului de Management al Calității și Managementul Mediului

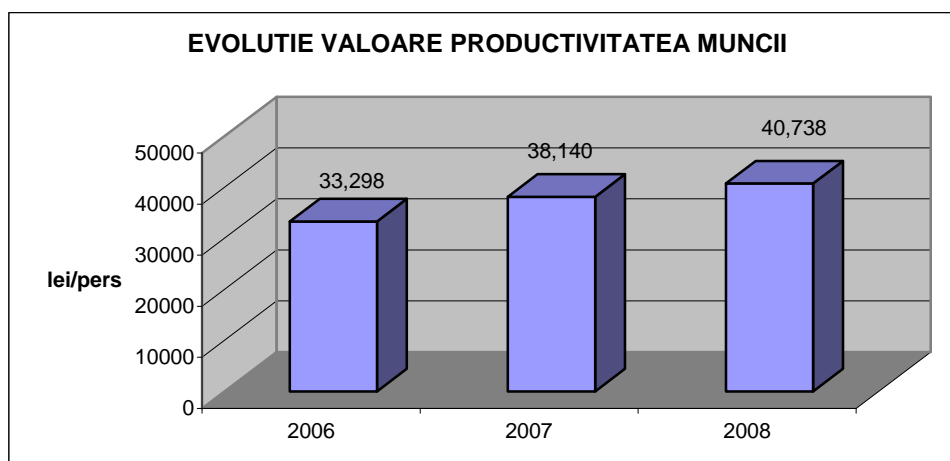
În conformitate cu scopurile stabilite la începutul anului 2008, în luna decembrie 2008 au avut loc audituri externe de recertificare ale sistemului de Management al Calității (realizată la data de 14.12.2008, valabilă până în anul 2012) și Sistemului de Management al Mediului (realizată la data de 17.12.2008, valabilă până în anul 2012), realizate de firma SIMTEX-OC.

Referitor la obiectivele privind calitatea , cuprinse în Politica la nivel organizațional, se pot raporta, pentru anul 2008, următoarele :

1. Referitor la creșterea productivității muncii :

Valoare indicator/anul	2006	2007	2008
Valoare producție realizată	21.313.407	16.972.151	15.292.174
Productivitate valorică (lei/angajat)	33.298	38.140	40.738

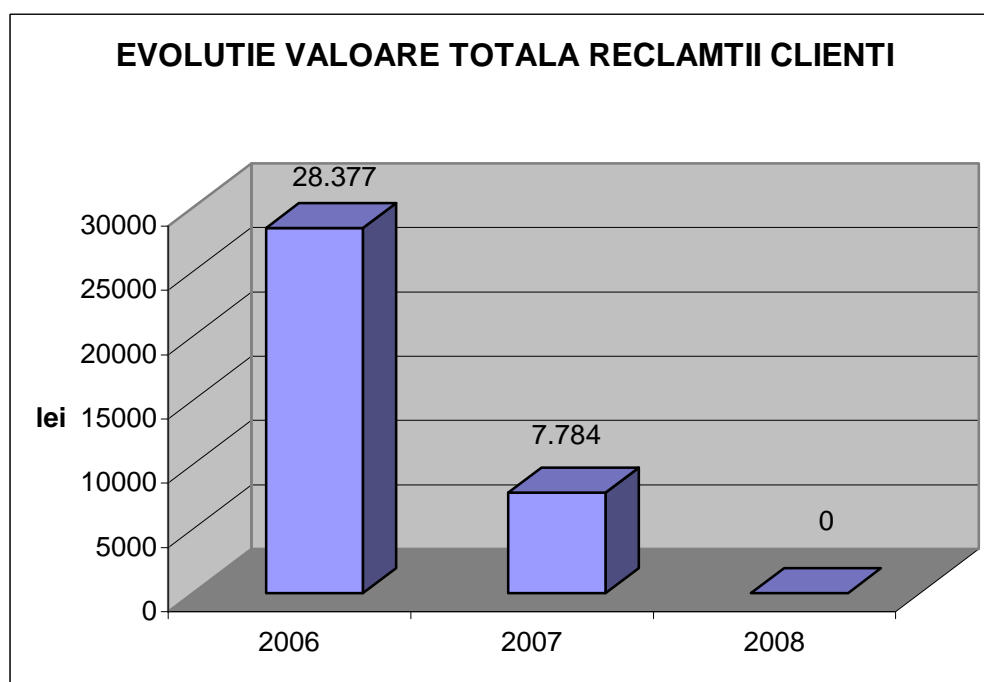
**RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008**



Se remarcă o creștere a productivității muncii exprimată valoric cu 6,8% în anul 2008 față de 2007.

2. Scăderea reclamațiilor clienților :

Valoare indicator/anul	2006	2007	2008
Valoare reclamații lei	28.377	7.784	0
Valoare producție realizată	21.313.407	16.972.151	15.292.174
Valoare reclamații la 1000 lei producție realizată	1,331%	0,459%	0



Valoarea reclamațiilor înregistrate la nivel organizațional a scăzut cu 100% raportat valoric, iar ca și pondere din valoarea producției realizate, acest coeficient a scăzut cu 100%, față de anul 2007.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008

CAP. II

PREZENTAREA SITUATIEI
ECONOMICO - FINANCIARE A SOCIETATII

2.1 Analiza productiei

In anul 2008, structura productiei realizata de SC Siretul Pascani SA a fost fundamentata pe activitatea specifica a societatii, constand in cele trei mari categorii de produse: confectii, perdele si tricoturi

Productia anului 2008 comparativ cu anul 2007 o prezentam in tabelul urmatoar:

Grupa de produse	UM	Realizat 2007		Realizat 2008		% realizare 2008/2007
		Cantitate	Valoare-lei	Cantitate	Valoare-lei	
CONFECTII	Buc	698.144	6.517.864	565.348	6.569.152	100,78
Export	Buc	587.223	4.941.570	388.082	5.201.375	105,25
Intern	Buc	110.921	1.576.294	177.266	1.367.777	86,77
PERDELE	ML	3.106.452	7.278.998	1.257.539	6.633.998	91,14
Export	ML	755.388	876.009	200.937	543.550	62,05
Intern	MI	2.351.064	6.402.989	1.056.602	6.090.448	95,12
TRICOTURI	ML	1.257.044	3.175.289	191.083	2.089.024	65,79
Export	ML	77.961	173.224	11.561	174.209	100,57
Intern	ML	1.179.083	3.002.065	179.522	1.914.815	63,78
TOTAL			16.972.151		15.292.174	90,10
Export			5.990.803		5.919.134	98,82
Intern			10.981.348		9.373.040	85,35

Din analiza tabelului de mai sus rezulta ca in anul 2008 valoarea productiei realizate a reprezentat aproximativ 98 % din productia anului 2007. Analizand realizarea productiei pe grupe de produse, rezulta ca ponderea cea mai mare in valoarea totala a productiei continua sa o detina perdelele, care reprezinta 44 % din total. Confectiile reprezinta 42 % din total productie realizata, iar tricoturile detin o pondere de 14 %. Pe ansamblu putem afirma ca productia de confectii a fost la nivelul anului 2007, iar productia de perdele si tricoturi a inregistrat o scadere fata de anul trecut, cu 10 %, respectiv 35 %..

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008

Productia de confectii in anul 2008 a fost comparativ egala cu productia anului 2007. Produsele traditionale de confectii, treninguri, produse de fitness si costume de baie, au fost apreciate pe piata interna , in special de lantul de magazine Selgros, Datorita preturilor de achizitie pe piata externa, in special piata Asiei, care uneori sunt mai mici cu 40-50 % decat cele practicate de societatea noastra, aceste produse au inregistrat o productie limitata si datorita cererii scazute la export..

Productia de perdele a scazut in anul 2008 cu 9 % fata de anul 2007 in special din cauza reducerii vanzarii pe piata interna la acest tip de produs. Valoarea realizata pe piata interna a fost cu aproximativ 38 % mai mica fata de anul precedent. La acest sortiment s-au exploatat toate posibilitatile de largire a ofertei prin creatia proprie de noi articole , combinand capacitatile de vopsire noi cu cele de tricotare si prin incercarea de introducere de fire colorate de efect.

Productia de tricoturi a scazut cu 36 % fata de anul 2007, in mare masura prin micșorarea cererii de tricoturi la tapiterie auto tip Daewoo si a cererii altor persoane juridice care au posibilitatea de cumparare din import la preturi mult mai mici, la produse de acelasi tip.

Gradul de acoperire cu comenzi pe anul 2008 a fost la nivel de 75 % din capacitatea de productie a societatii fapt care a condus la reevaluarea capacitatilor si la scoaterea din functiune a unor utilaje sau conservarea acestora.

Este important de subliniat ca, pe ansamblu, in anul 2008 valoarea productiei la export a fost aproximativ egala fata de anul 2007, explicatia fiind faptul ca s-au pastrat o parte din clienti, s-au renegocit preturi, si a fost un curs valutar favorabil.

2.2 Analiza comparativa a vanzarilor 2007/2008

Lei

Grupa de produse	Vanzari catre piata interna		Vanzari catre piata externa	
	2007	2008	2007	2008
Confectii	1.192.632	1.115.649	4.726.896	5.013.516
Perdele	5.285.475	5.803.908	921.117	513.923
Tricot	2.910.400	1.690.665	62.250	86.705
Total	9.388.507	8.610.222	5.710.263	5.614.705

In anul 2008 ponderea vanzarilor la intern a insemnat 61 % din total vanzari, in timp ce productia exportata a insemnat 39 %.

a. Vânzările către piața internă

În anul 2008, vânzările pe piața internă au înregistrat o scădere de 8% față de anul 2007. Pe grupe de produse, situația poate fi sintetizată după cum urmează:

Volumul vânzărilor de perdele. În anul 2008 perdele au continuat să reprezinte grupa de produse cu cea mai mare căutare pe piața internă. Se constată o creștere a volumului vânzărilor de perdele, mai ales pentru cele de tip jacquard, produs asimilat de cei mai mulți consumatori ca fiind cel tradițional al firmei Siretul Pașcani.

Vanzarile de perdele au crescut cu aproximativ 9 %, pe piata interna, in schimb piata externa nu a fost suficient valorificata, perdelele vandute la export cunoscand o scadere cu 45 %.

Vânzările de tricot. În analizarea situației vânzărilor de tricot în anul 2008 trebuie luate în considerație cele două categorii de tricot: tricourile laminate și cele nelaminate.

În ceea ce privește vânzările pentru tricourile laminate, acestea sunt afectate de procesul de înlocuire în preferințele consumatorilor ,cu țesături și piele sintetică. Concurența cea mai mare vine din partea produselor de import din Turcia și Grecia, care se comercializează pe piață cu prețuri până la 30% mai mici. Ca urmare, valoric, vânzările din acest tip de tricot au scăzut cu 40% față de anul 2007.

În cazul tricourilor nelaminate, cele cu destinație confecții, mobilă, căptușeli, rețele tricotate, vânzările cele mai mari s-au înregistrat pe piața internă, cererile pe piața externă fiind foarte reduse.

Vânzările de confecții. Confecțiile reprezintă valoric cca. 13 % din vanzarile pe piata interna si 89 % din vanzarile totale la export. Produsele de confecții sunt exportate în state UE: Franța (QUELLE, TEXAROM, , ELIANE), Anglia (JUST JANE, APPLEGREEN), Belgia (DE GROOTE), Germania (MODE&PREIS, KUBACH RUBBIES) etc. 90% din confecțiile exportate sunt articole de lenjerie pentru femei. Firma mai exportă în cantități mici: articole sport, carnaval, saci pentru spălat lenjerie. Oferta de pentru piața internă cuprinde: articole sport și fitness, lenjerie pentru femei, costume de carnaval, saci utilitari.

Față de anul 2007, în anul 2008 vânzările de confecții la intern au scăzut cu 7 %, iar la export s-a înregistrat o creștere de 6 %. Un volum ridicat de vânzări se înregistrează la articolele sport. Cererea pentru lenjerie de damă din tricot poliester este nesemnificativă, nivelul concurențial fiind foarte ridicat pentru acest gen de produse.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008

b. Vânzările către piața externă

În anul 2008, vânzările la piața externă au cunoscut o usoara reducere, diminuindu-se doar cu aproximativ 2 % față de anul 2007

- Pentru confectii, s-a inregistrat doar o crestere simbolica a vanzarilor, 6 % datorita in primul rand preturilor renogociate cu partenerii si practicate de SC Siretul Pascani SA, determinate in mod obiectiv atat de cresterea preturilor utilitatilor energie, gaz, apa, dar si cresterilor salariale si implicit a obligatiilor legate de salarii.
- Vanzarile de perdele au scazut cu aproximativ 45 % datorita in cea mai mare parte reducerii cererii pe piata externe existenta, si negasirea altor piete pentru desfacerea produselor noastre.
- Vanzarile de tricot catre clientii externi au valori nesemnificative.

2.3 Contul de profit si pierdere

Contul de profit si pierdere prezinta rezultatul activitatii unei societati in cursul unei perioade, eficienta activitatii, cuprinzand toate sectoarele de activitate.

Situatia sintetica a contului de profit si pierdere la 31.12.2008 este urmatoarea:

Specificatie	2007	2008	% de realizare fata de 2007
Venituri din exploatare	21.632.224	16.478.718	76 %
Cheltuieli din exploatare	21.401.658	15.748.259	74 %
Rezultatul din exploatare	230.566	730.459	217 %
Venituri financiare	301.879	203.997	68 %
Cheltuieli financiare	356.767	576.715	62 %
Rezultatul financiar	-54.888	-372.718	579 %
Venituri exceptionale	0	0	0
Cheltuieli exceptionale	0	0	0
Rezultatul exceptional	0	0	0
Venituri totale	21.934.103	16.682.715	76 %
Cheltuieli totale	21.758.425	16.324.974	75 %
Rezultatul brut	175.678	357.741	104 %

Din analiza contului de profit si pierdere rezulta ca SC Siretul Pascani SA s-a inregistrat la sfarsitul anului 2008 cu un profit brut de 357.741 lei, reprezentand rezultatul final al activitatii in aceasta perioada.

Impozitul pe profit calculat conform legislatiei in vigoare a fost la 31.12.2008 in valoare de 47.561 lei, rezultand un profit net de 31.180 lei, care urmeaza a fi repartizat pentru investitii ce vor fi efectuate in cursul anului 2009.

Profitul din exploatare rezultat la 31.12.2008 se datoreaza cifrei de afaceri in valoare de aproximativ 14 mil lei, dar si din alte venituri din exploatare in valoare de

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008

aproximativ 1 mil lei. Aferente acestor venituri au fost efectuate cheltuieli de exploatare in valoare totala de aproximativ 15,7 mil lei in care pondere semnificativa au urmatoarele cheltuieli:

- cheltuieli cu salariile 43 %;
- cheltuieli cu materii si materiale 28 %;
- cheltuieli energie, apa, gaz 12 %;
- cheltuieli privind amortizarea 5 %;
- cheltuieli privind prestatiile externe 9 %;
- alte cheltuieli de exploatare 3 %.

Pierderea financiara se datoreaza dobanzilor bancare aferente liniei de credit, dar si diferentelor de curs valutar inregistrate in exercitiul financiar.

2.4 Situatiia patrimoniului societatii

Fata de anul 2007 total capitaluri ale societatii nu a suportat modificari semnificative. Capitalul social a ramas neschimbat. Prezentam in continuare activul net contabil care reflecta situatiia patrimoniului societatii la data de 31.12.2008

Activul net contabil

		lei
	Denumire element	31.12.2008
A	ELEMENTE DE ACTIV	
I	ACTIVE IMOBILIZATE	
	1 Imobilizari necorporale la valoarea ramasa	146.094,00
	2 Terenuri si mijloace fixe la valoarea ramasa	8.146.815,00
	3 Avansuri si Imobilizari necorporale si corporale in curs	1.842.484,00
	4 Imobilizari financiare	52.622,00
	TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE (1-4)	10.188.015,00
II	ACTIVE CIRCULANTE	
	5 Materii prime, materiale consumabile	991.241,00
	6 Productie in curs de executie	747.606,00
	7 Produse finite si marfuri	2.696.358,00
	8 Titluri de plasament	29.615,00
	9 Casa si conturi la banci	193.843,00
	10 Creante	11.547.170,00
	TOTAL ACTIVE CIRCULANTE II (5-9)	16.205.833,00
III	Cheltuieli in avans	0,00
	TOTAL A (I+II)	26.393.848,00
B	DATORII	

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008

1	Imprumuturi si datorii asimilate	1.546.175,00
2	Furnizori	1.742.418,00
3	Creditori	6.186,53
4	Dividende de platit	0,00
5	Alte decontari	1.071.437,17
6	Conturi de regularizare si asimilate	47.185,10
TOTAL DATORII(1;6)		4.413.401,80

ACTIV NET (A-B)		21.980.446,20
------------------------	--	----------------------

Din cele prezentate rezulta ca SC Siretul Pascani Sa are un activ net pozitiv datorat si faptului ca societatea nu prezinta datorii mari catre furnizori, bugetul consolidat al statului sau creditori. De altfel datoriile prezentate, la momentul intocmirii raportului, sunt in termen si vor fi achitate la scadenta.

Situatia patrimoniului societatii este prezentata detaliat in Notele explicative anexe la Bilantul contabil, unde este sintetizata si situatia principalilor indicatori economico-financiari.

CAP. III

ACTIVITATEA DE MARKETING

I. Participari la targuri si expozitii

Targuri interne 2008

Nr. Crt.	Targ	Locul de desfasurare	Perioada	Obs.	Cheltuieli	Vanzari
1.	Expo Tex Stil	Sala Providenta – Iasi	27.02-02.03.08	Expozant	2500.00	2100.00
2.	Tinimtex-is	Sala Sporturilor – Iasi	05.03-09.03.08	Expozant	3100.00	1200.00
3.	Expo Sport si Agrement	Romexpo – Bucuresti	27.03-30.03.08	Expozant	4666.76	613.40
4.	Tinimtex	Constanta – Mamaia	14.05-17.05.08	Expozant	4800.00	2600.00

**RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008**

5.	Advertising Show	Romexpo – Bucuresti	18.09.08	Vizitare	2000.00 (3 zile studiu de piata)	-----
6.	Modexpo	Romexpo – Bucuresti	18.09.08	Vizitare	----- -	-----
7.	Expo Fashion	Timisoara – Zona Timco	15.10-19.10.08	Expozant	4997.00	4700.00
8.	TIM – Targ de Ambient Interior si Exterior	Sala Providenta – Iasi	27.11-30.11.08	Vizitare	50.00	-----
9.	Total				22113.76	11213.40

Targuri externe 2008

Nr. Crt.	Targ	Locul de desfasurare	Perioada	Obs.	Cheltuieli	Vanzari
1.	Heimtextil	Frankfurt - Germania	09.01-13.01.08	Expozant	2500.00 (euro)	-----
2.	Sport Show	Chisinau – Moldova	09.05.08	Vizitare	350.00 (ron)	-----
3.	Total				9100.00	
4.	Total gen				31213.76	11213.40

1 Euro = 3.5 ron

II. Editarea de materiale publicitare

- Catalog articole sport « Dinamis » ;
- Catalog perdele ;
- Mape de prezentare ;
- Publicitate Radio Hit
- Banner magazin Iasi ;
- Sacoșe personalizate Siretul Pașcani S.A.;
- Site vanzare on-line www.siretulnordest.ro;
- Inscriere catalog Business Textil;
- Publicitate prin intermediul presei scrise ;
- Materiale publicitare cu ocazia sărbătorilor de iarnă: agende personalizate, pixuri, calendare;

III. Cercetarea pieței pentru culegerea de informații despre piață și concurență

- Pentru piața internă, cercetarea a constat în deplasări în teritoriu ale agenților de marketing și participarea la târgurile interne ca expozant sau vizitator.
- Pentru piața externă, cercetarea a constat în culegerea de informații de la târgurile externe la care Siretul Pașcani S.A. a participat în calitate de vizitator,

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008

informații privind atât perdelele și decorațiunile interioare, cât și geotextilele (utilaje și materii prime).

IV. Activități cu caracter permanent

- trimiterea de oferte, fotografii, mostre și răspuns la cererile de oferte;
- preluarea comenzilor și colaborarea cu compartimentele implicate în realizarea acestora;
- colaborarea cu Compartimentul Creatie pentru conceperea colecțiilor noi de articole sport comercializate prin intermediul rețelei de magazine Selgros;
- colaborarea cu Compartimentul Creatie pentru proiectarea modelelor noi de perdele și articole de îmbracaminte noi pornind de la cerințele clienților;
- înscrierea firmei pe site-uri de promovare afaceri ;
- participarea la întâlniri/discuții cu clienți-potențiali parteneri de afaceri care au ca scop inițierea/dezvoltarea relațiilor de colaborare ;
- realizarea de interviuri pentru evaluarea satisfacției clienți.

CAP. IV

REPARTIZAREA PROFITULUI

Exercitiul financiar al anului 2008 s-a incheiat cu un profit net de repartizat de 310.180 lei. Consiliul de administratie al SC Siretul Pascani Sa intrunit in data de 11.04.2009 a recomandat ca profitul net realizat in anul 2008 sa fie repartizat pentru investitiile ce vor fi efectuate in anul 2009:

DESTINAȚIA	SUMA -LEI
Profit net de repartizat	310.180
- rezervă legală	17.887
- acoperire pierderii contabile	-
- Profit nerepartizat	292.293

A fost calculat și înregistrat în cursul anului 2008, rezerva legală de 17.887 lei (5% din profitul brut de 357.741 lei).

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008

CAP. V

**COMPONENTA CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE SI A CONDUCERII
EXECUTIVE**

În perioada 01.01.2008-31.12.2008 , Consiliu de Administrație si Conducerea executiva a societatii au avut urmatoarele componente:

Consiliu de Administrație

- în perioada 01.01.2008-31.07.2008, Consiliul de Administrație a avut următoarea componență:
 - Gavril POPA - Presedinte C.A
 - Costache RUSU – membru
 - Gheorghe LUTAC – membru
 - Gabriela IFTODE – membru
 - Iuri CHIRILA – membru
- în perioada 01.08.2008-31.09.2008, Consiliul de Administrație a avut următoarea componență:
 - Gavril POPA - Presedinte C.A
 - Costache RUSU – membru
 - Gheorghe LUTAC – membru
 - Iuri CHIRILA – membru
- în perioada 01.10.2008-31.12.2008, Consiliul de Administrație a avut următoarea componență:
 - Gavril POPA - Presedinte C.A
 - Costache RUSU – membru
 - Gheorghe LUTAC – membru

Conducerea executiva

- în perioada 01.01.2008-31.03.2008:
 - Gabriela IFTODE – Director General
 - Catalin ZAHARIA – Director Financiar
 - Carmen DOLHASCU – Director Marketing-Vanzari
 - Tatiana NECHITA – Manager Productie
 - Mirela CORNEA - Manager Resurse Umane
- în perioada 01.04.2008-31.05.2008:
 - Constantin ZAMCANU – Director General
 - Catalin ZAHARIA – Director Financiar
 - Carmen DOLHASCU – Director Marketing-Vanzari
 - Tatiana NECHITA – Manager Productie
 - Mirela CORNEA - Manager Resurse Umane

**RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008**

- în perioada 31.04.2008-06.06.2008:
- Constantin ZAMCANU – Director General
 - Catalin ZAHARIA – Director Financiar
 - Carmen DOLHASCU – Director Marketing-Vanzari
 - Tatiana NECHITA – Manager Productie
 - Mirela CORNEA – Manager Resurse Umane
- în perioada 06.06.2008-31.12.2008:
- Constantin ZAMCANU – Director General
 - Catalin ZAHARIA – Director Financiar
 - Tatiana NECHITA – Manager Productie
 - Mirela CORNEA – Manager Resurse Umane

CAP VI

EVENIMENTE IMPORTANTE APARUTE DUPA SFARSITUL EXERCITIULUI FINANCIAR

Inca de la inceputul anului 2008, s-a pus un accent deosebit pentru realizarea de investitii in domeniul retelelor tricotate cu utilizare in constructia de drumuri, cai ferate si autostrazi , precum si in constructii hidrotehnice.

Aceasta actiune s-a concretizat la inceputul anului 2009 , prin achizitionarea de la firma LIBA din Germania a Liniei tehnologice – Instalatie pentru produs geogriile constand din :

- Urzitor 23 ME – 560 PT
- Masina de tricotat din urzeala Copcentra HS- ST, E 12
- Masina de peliculizat Ontec

Pentru instalarea Liniei tehnologice a fost modernizata o Hala de productie a societatii , care indeplineste toate conditiile pentru desfasurarea activitatii in parametri optimi.

Achizitionarea Liniei tehnologice s-a efectuat atat prin resurse proprii cat si prin intermediul unui credit bancar contractat cu BRD – GSG. Valoarea Instalatiei pentru produs geogriile este de 1.300.000 euro, suma ce a fost achitata.

Modernizarea Halei de productie s-a efectuat numai prin resursele proprii a societatii , iar valoarea investitiei a fost de aproximativ 300.000. euro.

La data intocmirii Raportului, Instalatia de produs geogriile functioneaza, s-au produs mai multi mp de geogriile, iar in aceasta perioada se fac demersuri pentru

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008

omologari , certificari si obtinerea parametrilor obtimi necesari vanzarii produsului finit.

In vederea asigurarii ritmice a Instalatiei, cu materii prime si materiale, a fost contractat cu BRD – GSG o Linie de credit , in valoare de 300.000 euro.

Mentionam ca in luna ianuarie 2009 , s-a incheiat contracrul de vanzare cumparare autentificat sub nr. 152 din 14.01.2009 , prin care SC SIRETUL SA PASCANI a vandut catre SC LIDL ROMANIA suprafata de 124,67 mp. si constructia aferenta (remiza electrocare).

CAP. VI

CONCLUZII

Activitatea societatii , in cursul anului 2008 s-a caracterizat prin mentinerea tendintei descendente a activitatii de productie, realizandu-se in final o cifra de afaceri de 14 mil lei , reprezentand 89 % din cifra de afaceri a anului 2007 , cu 32 % mai mica fata de veniturile propuse prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

Patrunderea produselor textile din Asia(China , Pakistan,)Turcia si alte tari , caracterizate prin nivelul foarte mic al preturilor, a determinat diminuarea comenzilor pe piata interna si externa.

Finalul anului 2008 , caracterizat prin evidentierea unei crize economice la nivel mondial, a fectat in parte si SC SIRETUL SA , in cea mai mare masura prin diminuarea puterii de cumparare a persoanelor fizice si implicit a persoanelor juridice, consecinta fiind reducerea comenzilor certe si incasarea cu greutate a crantelor.

Cu toate aceste situatii dificile, SC SIRETUL SA a continuat activitatea de productie , s-au cautat si s-au gasit noi clienti, nu a efectuat disponibilizari , ba mai mult, salariile personalului au fost marite , s-au efectuat investitii in largirea obiectului de activitate prin achizitionarea utilajului de produs geogriile dar si modernizarea halei de fabricatie unde functioneaza acesta.

Totusi , indicatorii de performanta, inregistrati de SC SIRETUL SA , evolutia lor descendenta, atentioneaza asupra pozitiei societatii in contextul recesiunii mondiale si in special in sectorul industriei textile, impunandu-se masuri de existenta pentru depasirea acestor evenimente nefavorabile.

Prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli a anului 2009 SC SIRETUL SA isi propune realizarea continuitatii activitatii specifice profilului de activitate, imbinat cu producerea de geogriile si imbunatatirea indicatorilor economico financiari ai societatii.

CONSULIUL DE ADMINISTRATIE

Presedinte CA	Membru CA	Membru CA
Popa Gavril	Lutac Gheorghe	Rusu Costache

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
2008